

Pressemitteilung

Wohnen BAUHELDEN und eNet SMART HOME gehen auf Sendung

In Kürze startet die neue HGTV-Doku-Serie „Wohnen BAUHELDEN – Voller Einsatz fürs Zuhause“. Begleitet werden sieben Baufamilien, die ihre eigenen vier Wände komfortabler, energieeffizienter und schöner machen wollen. Dabei kommen auch innovative eNet SMART HOME Lösungen zum Einsatz.

HGTV steht für HOME & GARDEN TV und präsentiert Heim- und Lifestyle-Inhalte rund um die Themen Haus und Garten. Die unterhaltsamen Sendungen geben Bauherren und Modernisierern Anregungen und Inspirationen für ihre eigenen Projekte. „Wohnen BAUHELDEN – Voller Einsatz fürs Zuhause“ ist ein neues Reality-Doku Format, das Ende Februar auf Sendung geht. Im Mittelpunkt stehen sieben Baufamilien, die mit der Unterstützung von qualifizierten Fachhandwerkern und führenden Markenherstellern das Beste aus ihren Eigenheimen herausholen möchten.

Ab dem 26.02.2022 werden auf HGTV insgesamt acht Folgen immer samstags, zur Prime-time ab 21:05 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung gesendet. Die Wiederholungen laufen ebenfalls zur besten Sendezeit bis zum 24.04.2022 sonntags ab 12:20 Uhr und bis zum 25.04.2022 montags ab 22:05 Uhr. Am Osterwochenende gibt es keine Ausstrahlung. Die aktuellen Sendezeiten sind auch unter www.wohnen-bauhelden.de zu finden. Infos zum HGTV-Empfang können auf de.hgtv.com/empfang abgerufen werden.

TV-Auftritt für eNet SMART HOME und andere große Marken

Hinter der neuen Reality-Doku-Serie stehen auch führende Hersteller, die als Premium-Partner und Sponsoren agieren. Allen voran eNet SMART HOME und als Medienpartner das „Magazin Wohnen – Ideen für Ihr Zuhause“ von der BHW Bausparkasse AG sowie die beiden Premiumhersteller Bosch Thermotechnik und Schlüter Systems.

Als wichtige Partner der eNet SMART HOME Markenallianz unterstützen Gira und JUNG die Wohnen BAUHELDEN in den Bereichen Gebäudesystemtechnik und Hausautomatisierung. Gleich in der ersten Folge lernen Sie die eNet SMART HOME Baufamilie Spudich kennen. Mit hochwertigen Produkten von JUNG wird ihr Haus von 1937 und der Garten

smart. Mit persönlichen Highlights für die Familie, die das Projekt zu etwas ganz Besonderem machen. Im weiteren Serienverlauf modernisiert die Baufamilie Boldt ihr Fachwerkhaus. Das Eigenheim der Boldts hat jedoch viele Eigenheiten – mit innovativen Gira Lösungen bekommt die Familie ein tolles Update ins 21. Jahrhundert.

„Wohnen BAUHELDEN“ wird von HGTV in Lizenz ausgestrahlt und wurde im Auftrag der LEADS-Marketing GmbH, Hannover von der Good Times Fernsehproduktions-GmbH produziert.

Mehr Möglichkeiten mit eNet SMART HOME

Das bidirektionale Funksystem eNet SMART HOME vernetzt und steuert intelligente Haustechnik über eine einzige Plattform. Entscheidender Vorteil in der Anwendung: Die jeweiligen Produkte und Lösungen lassen sich auch markenübergreifend einbinden. Schon jetzt deckt eNet SMART HOME mit den sieben Partnermarken Gira, JUNG, Brumberg, Häfele, Siedle, Steinel und tado° ein großes Spektrum der Hausautomation ab. Angefangen bei Licht-, Heizungs- und Jalousiesteuerung bis hin zu den Themen Energieeffizienz und Sicherheit. Gleichzeitig steht für die sorgfältige und fachgerechte Installation ein dichtes Netzwerk speziell geschulter eNet SMART HOME Service-Partner-Betriebe bereit. Und ihre Zahl wächst kontinuierlich. Aktuell engagieren sich rund 3.450 Fachhandwerker*innen unter dem Dach von eNet SMART HOME und über 2.500 Betriebe haben bereits eine entsprechende Qualifizierung durchlaufen. Weitere Informationen zu Produkten und Partnerbetrieben können auf www.enet-smarthome.com abgerufen werden.